



AGENTIA ROMANA DE CONSULTANTA

Telefon 021-311.84.33, fax: 021-311.84.34 • Str. Berzei, nr. 16A, sector 1, București
E-mail: contact@agentiadeconsultanta.ro • www.AGENTIAdeCONSULTANTA.ro

Nr. 1320 / 05.01.2011

AGENTIA ROMANA DE CONSULTANTA

în calitate de achizitor, anunță demararea procedurii de achiziție pentru atribuirea contractului de servicii **“Elaborare plan de comunicare”** necesar depunerii unui proiect de elaborare plan de management și conștientizare a siturilor Natura 2000

Procedura aplicata: achiziție directă

Cod CPV : 72224000-1 - servicii de consultanta privind gestionarea proiectelor

90713000-8 - servicii de consultanta in probleme de mediu

Criteriul aplicat pentru stabilirea ofertei câștigătoare: prețul cel mai scăzut

Data limită pentru depunerea ofertelor: 25.01.2011, ora 10.00.

Data stabilită pentru deschiderea ofertelor: 25.01.2011, ora 11.00.

Oferta va fi elaborata in limba română.

Obiectul contractului: Sprijin în **“Elaborare plan de comunicare”** necesar depunerii unui proiect de elaborare plan de management și conștientizare a siturilor Natura 2000 ce urmează să fie depus în sesiunea 4, axa prioritară 4 – POS Mediu pentru Situri de Importanță Comunitară din regiunea 3 Sud Muntenia.(ROSCI0106, ROSCI0203, ROSCI0014)

Acest plan trebuie să includă cel puțin următoarele secțiuni:

1.Analiza situației curente

Trebuie să se realizeze o evaluare corectă a situației curente în domeniul informării cu privire la cele 3 situri Natura 2000;

2.Analiza stakeholderilor

Analiza factorilor interesați trebuie să se bazeze pe criteriile de identificare a factorilor interesați și o motivare a alegerii acestora;

3.Analiza canalelor/instrumentelor de comunicare

4.Obiectivele planului de comunicare;

5.Mesaje;

6.Public țintă;

7.Activități tip (comunicare directă, dezvoltare de materiale etc.);

Acțiunile de comunicare trebuie să abordeze și aspectele legate de beneficiile economice și sociale pe care le generează implementarea rețelei Natura 2000. Fiecare acțiune de comunicare sau diseminare trebuie să fie adaptată la publicul țintă. Acesta trebuie clar definit, iar motivația pentru alegerea publicului țintă trebuie bine justificată;

8.Plan de acțiune (denumire activități, descriere, perioada de implementare, responsabil, indicatori);

În realizarea acestei strategii trebuie să se țină cont de caracteristicile celor 3 situri Natura 2000.

Detalii ghid POS Mediu, sesiunea 4, la următorul link: <http://www.posmediu.ro/axaprioritara4>

Valoarea estimată a achiziției: 17.600 lei (fără TVA)

Plata: Prestarea serviciilor va fi validată condiționat de aprobarea cererii de finanțare depuse de beneficiar la Organismul Intermediar, iar plata se va efectua ulterior primirii prefinanțării aferente proiectului.

Locul unde se transmit ofertele: str. Berzei, nr. 16A, Sectorul 1, Municipiul București

Modalitatea de transmitere: prin poștă

Persoana de contact: Mihai Eduard,

021/311.84.33, fax: 021/311.84.34, e-mail: achizitii@agentiadeconsultanta.ro.

